

TRENDVISION2019

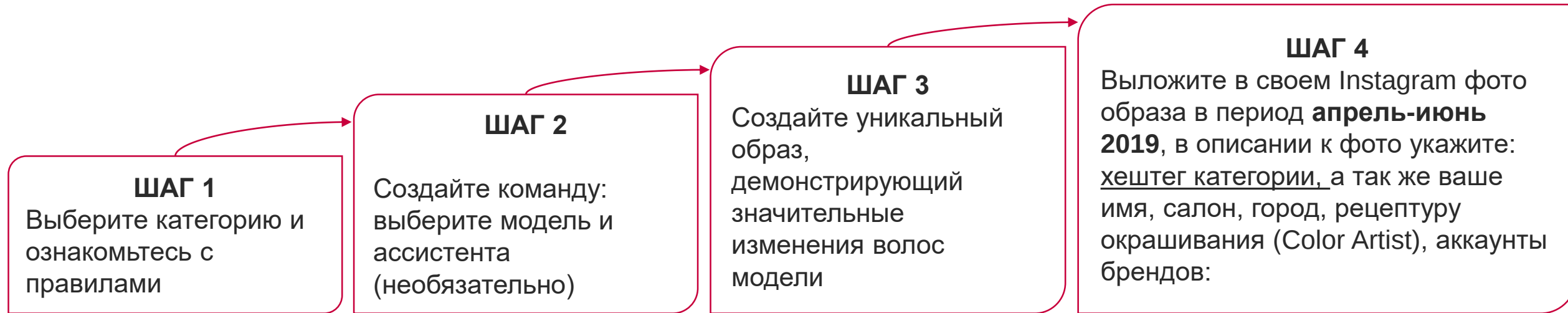
award

Категории

TREND**VISION**2019
award



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ



Хештеги и аккаунты для категорий

COLOR Artist	STYLE MASTER	MEN'S HAIR
#ColorTVA19Ru	#ghdTVA19Ru	#ManTVA19Ru
@wellastudioru @wellahair_ru	@ghdrussia @wellastudioru	@wellastudioru

Этапы конкурса

TREND**VISION**2019
award



Опубликуйте
работу в
Instagram

апрель-июнь 2019



Полуфинал
отбор по фото

август 2019



Национальный
финал TVA в
Москве

сентябрь- октябрь
2019



Международный
отбор в
категориях Style
Master & Men's
Hair

ноябрь-декабрь
2019



Международный
Trend Vision
Creative Retreat

февраль 2020

Опубликуйте вашу работу в Instagram, указав:

**COLOR
ARTIST**

#ColorTVA19ru
@wellahair_ru
@wellastudioru

**STYLE
MASTER**

#ghdTVA19Ru
@ghdrussia
@wellastudioru

**MEN'S
HAIR**

#ManTVA19ru
@wellastudioru

Авторитетное жюри отберет
шорт лист финалистов:

COLOR ARTIST – 10
финалистов

STYLE MASTER - 5
финалистов

MAN'S HAIR – 5
финалистов

Отбор победителей в режиме
live:

COLOR ARTIST – финалист
ITVA

STYLE MASTER - номинант на
международный этап

MAN'S HAIR – номинант на
международный этап

В категориях
STYLE MASTER и
MAN'S HAIR:
Амбассадоры брендов GHD и
Seb Man отбирают топ 10
работ в каждой категории
среди всех стран-номинантов.

Двухдневный креативный
выездной семинар –
незабываемый
профессиональный опыт.

COLOR ARTIST



Бриф для участника

Мы ищем изысканную красоту цвета волос, выполненную с экспертной точностью и демонстрирующую видение стилиста на моду 2019 года. Мы хотим видеть женский образ с цветом волос, который учитывает и подчеркивает красоту модели и ее уникальный стиль. Волосы должны быть премиального качества, а стрижка и стайлинг волос должны дополнять окрашивание. Цвет, стрижка и стайлинг должны представлять образ, который хочется примерить в жизни.

*В данной категории НЕ допускаются прически, плетения и использование постижей.

**Работа создана с использованием продуктов Wella Professionals.

Что будет оценивать жюри

70% техника окрашивания
30% образ целиком

Призы

- Творческая поездка на ITVA Creative Retreat
- Обучающая поездка в одну из международных академий-партнеров Wella
- Master Color Expert 1+2

Хештеги и аккаунт для участия:

#ColorTVA19ru

@wellastudioru

@wellahair_ru



STYLE MASTER



Бриф для участника

ghd помогает всем женщинам выглядеть и чувствовать себя привлекательными. Образ должен отражать возможность ghd подарить женщине ощущение контроля волос и изысканного блеска. Работа должна демонстрировать экспертное мастерство стилиста в укладке, представляя здоровые и полные жизни волосы, уложенными в роскошные кудри или волны. Цвет волос модели должен быть нежным, с учетом оттенка кожи модели. Трендовый макияж с сияющей кожей. Финальный образ должен быть премиальным и безупречным, потому что ты когда выглядишь привлекательно ты чувствуешь себя королевой. А когда ты чувствуешь себя королевой, ты управляешь миром...

*Работа создана с использованием инструментов ghd.

Что будет оценивать жюри:

70% Стайлинг волос с помощью ghd
30% Образ в целом

Призы

- Семинар с отработкой с бренд амбассадором
- Набор инструментов ghd (стайлер, щипцы, фен)
- Возможность принять участие в отборе на международный этап конкурса

Хештеги и аккаунт для участия:

#ghdTVA19ru

@wellastudioru @ghdrussia

MEN'S HAIR



Бриф для участника

Представьте харизматичный мужской образ: целостный, где стрижка, стайлинг и одежда создают единый модный образ современного мужчины.

Образ может быть создан на любой длине волос, с применением любых техник стрижки, окрашивания или барберинга.

*Работа создана с использованием продуктов SEB MAN.

Что будет оценивать жюри:

- 40% техника стрижки и барберинга
- 30% харизматичный мужской образ
- 20% образ в целом в стиле бренда Seb Man
- 10% рациональное использование продукции Seb Man

Призы

- Индивидуальный тренинг у бренд-амбассадора SEB MAN
- Полный ассортимент продукции SEB MAN
- Возможность принять участие в отборе на международный этап конкурса

Хештеги и аккаунт для участия:

#ManTVA19ru

@wellastudioru

ВДОХНОВЕНИЕ 2019

В стремлении к обновлению в начале года по мере приближения к теплым и солнечным весенним месяцам мы экспериментируем с различными вариантами утонченности и аутентичности. Представьте, что вы снимаете себя на фото, добавляя винтажный фильтр для создания красивого пудрового эффекта, который так популярен среди публикаций в социальных сетях.

Современная цветовая палитра с винтажным эффектом, где цвета определяются не только их оттенком и степенью насыщенности, но и качеством обработки, где фокус сделан на пудровых, приглушенных, выцветших цветах волос, которые набирают популярность в этот самый момент.

Цвета становятся более изысканными и утонченными, но при этом не теряют уникальности и характера. Винтажный эффект применяется не только к пастельным оттенкам или оттенкам блонд, но и к приглушенным красным или насыщенным коричневым, придавая им мягкость и

MOOD BOARD



Люди изменились. Они готовы исследовать, смешивать и искать то, что им подходит. Это обусловлено сознанием своей индивидуальности.

Ваша задача – подчеркнуть индивидуальность каждого клиента. Степень трансформации – это ключ к созданию видения, которое поможет вашему клиенту стать самим собой. Именно это необходимо держать в центре внимания при создании начального образа, чтобы выразить индивидуальную красоту каждого.

В Wella мы стремимся подчеркнуть разнообразие красоты. Главный тренд – это не поиск экспертов, дизайнеров и домов моды. Это умение общаться и обмениваться мнениями.



«с красным цветом я чувствую себя сильнее и увереннее».

В мире моды и красоты произошел сейсмический сдвиг. Прошли те времена, когда тенденции диктовались ведущими домами моды Парижа и Нью-Йорка.

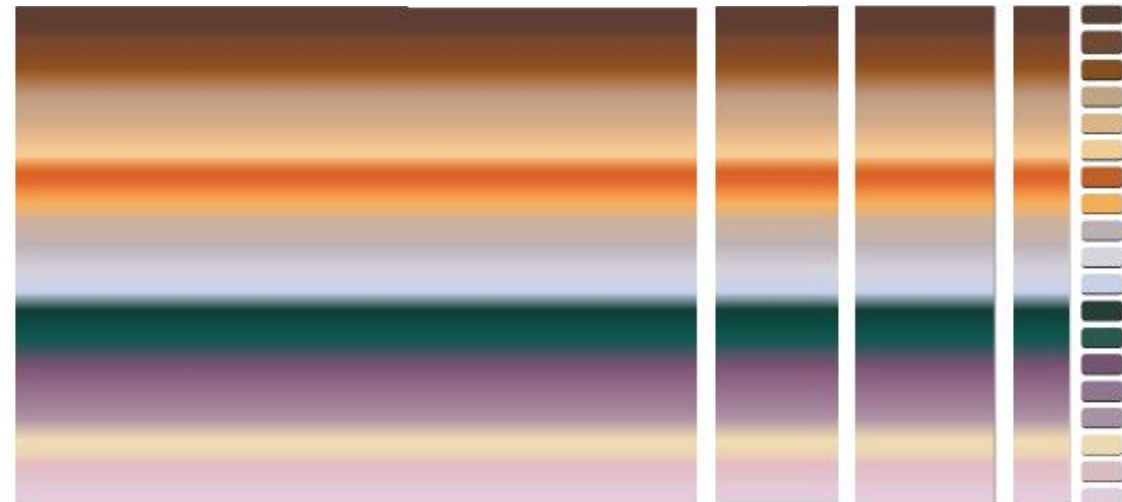
Тенденции мира моды и красоты больше не носят сезонный характер и перестали иметь срок годности. Они диктуются сообществами в социальных сетях с помощью публикаций с трендовыми хэштегами. Тенденции могут быть актуальными неделю, а могут остаться с нами на годы.

В Wella мы отдаем дань уникальности каждого отдельного человека и признаем невозможность существования шаблонных тенденции в мире индивидуальностей. Иногда нужно изменить себя, чтобы стать самим собой!

С помощью красок для волос, ориентированных на молодых потребителей, можно подчеркнуть экстравагантную элегантность и выразить ощущение радости жизни. К таким краскам относятся золотисто-розовые оттенки Vintage Blush и более смелые, вызывающие тона Tonight Dusk.

Красный цвет волос выглядит более естественным с Vintage Leather. Smokey Greys и Muddy Blondes излучают непринужденную утонченность, а Washed Wood усиливает средние и более темные тона насыщенным, глубоким коричневым.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

- Можно ли подать несколько работ в одной категории?
 - Да , но в финал может пройти не более одной работы одного мастера
- Можно ли участвовать в нескольких категориях?
 - Нет, заявки от одного мастера принимаются только в одной категории
- Можно ли с одной работой участвовать в разных категориях?
 - Нет, одна работа может быть представлена только в одной категории
- До какого времени принимаются заявки?
 - Заявки к участию в конкурсе принимаются до 30 июня 2019г, 23:59 по московскому времени включительно.